



*Prêmios Santander  
de Empreendedorismo*

*Edição 2010*

**Objetivo:** apoiar e reconhecer a criação e o desenvolvimento de projetos de estudantes com perfil e postura empreendedora

**Público:** alunos de graduação e pós-graduação devidamente matriculados durante o período das inscrições em IES parceiras do Grupo Santander

**Categorias:**

- Indústria
- Produtos e serviços
- Biotecnologia e saúde
- Tecnologia da Comunicação, da Educação e Cultura

**Condições:**

- Preencher corretamente o sistema de inscrição
- Entregar a declaração de matrícula conforme modelo da própria IES
- Possuir um professor para orientá-lo na elaboração do resumo e do projeto de empreendedorismo
- Entregar o termo do orientador conforme modelo disponibilizado no sistema de inscrição
- Entregar o resumo da oportunidade empreendedora conforme modelo disponibilizado no sistema de inscrição

**Inscrições:**

De 17 de maio a 27 de agosto de 2010

[www.santanderuniversidades.com.br/premios](http://www.santanderuniversidades.com.br/premios)

## *Premiação aos Alunos*

**Todos os  
inscritos**

Curso de empreendedorismo da **Babson College** com emissão de **certificado**

**36  
semifinalistas**

Participação no **Programa Santander Empreendedor** com auxílio para elaboração do plano de negócio e abertura da futura empresa

**12  
finalistas**

Apresentação para uma **banca** composta pelos **principais executivos e empresários** do País

**4  
Vencedores**  
(1 por categoria)

**R\$ 50 mil** por categoria e **1 Bolsa na Babson College**, contemplando: curso, material didático, passagem, alojamento, e alimentação

## *Premiação aos Orientadores*

**Orientador com maior  
número de projetos  
orientados**

Placa de Honra ao Mérito e **homenagem na Cerimônia de Premiação**

**12  
finalistas**

Certificado e **homenagem na Cerimônia de Premiação**

**4  
Vencedores**  
(1 por categoria)

**1 Bolsa na Babson College** contemplando: passagem, alojamento, alimentação e material didático

## *Curso de Empreendedorismo da Babson College*

O Curso Empreendedorismo em Ação foi especialmente desenhado pela Babson College exclusivamente para o Santander Universidades Brasil e visa proporcionar aos participantes a formação básica em empreendedorismo voltado a criação de novas empresas.

O curso inclui conteúdo didático, cases e exercícios que permite ao participante construir um entendimento básico de como identificar uma oportunidade de negócio e como iniciar um empreendimento empresarial. Ao final do curso o participante ainda ganha um certificado de participação

### **Módulo 1 - Medo & Empreendedorismo**

- Como o medo freqüentemente controla nosso processo de decisão em empreendedorismo.
- O que é empreendedorismo?
- A definição de sucesso
- Modelos de negócio

### **Módulo 2 - O Caminho de Drunkard's**

- A importância de compreender o efeito das influências aleatórias em nossa habilidade de encontrar o sucesso
- O papel apropriado do plano de negócios.
- As falhas na compreensão dos negócios bem sucedidos
- O papel da tecnologia no empreendedorismo

### **Módulo 3 - A Importância do Marketing**

- Por que muitos negócios falham?
- A chave para encontrar um cliente
- A definição de valor para o cliente.
- Diferentes modelos de negócios
- A conversa do elevador

### **Módulo 4 - Encontrando uma Oportunidade**

- O processo de Procura da Oportunidade.
- Localização e identificação dos pontos de desconforto.
- Construindo e quantificando um modelo transacional.
- Como descobrir se você pode ganhar dinheiro?
- Transações de venda
- Teste o seu modelo transacional.

## Programa de Capacitação



**Programa inédito e inovador - Certificado pela Babson College**

*Cronograma Resumido*



*Realizar projetos para  
transformar a sociedade.  
Vamos fazer juntos?*

*Informações, regulamento e inscrições:  
[www.santanderuniversidades.com.br/premios](http://www.santanderuniversidades.com.br/premios)*